

RACEDAY

RALLY TERRA



2019 - 2020



SINTESI STAGIONE RACEDAY 2019 / 2020

Organizzatore e promoter Dosso 5. Società di Alberto e Nicolò Pirelli che si avvale della collaborazione di eccellenze specializzate in comunicazione, organizzazione, aspetti regolamentari e digital communication. Il team è stabile da otto anni.

I NOSTRI SPONSOR:



I NOSTRI PARTNER TECNICI:



I NOSTRI ORGANIZZATORI DI GARA:



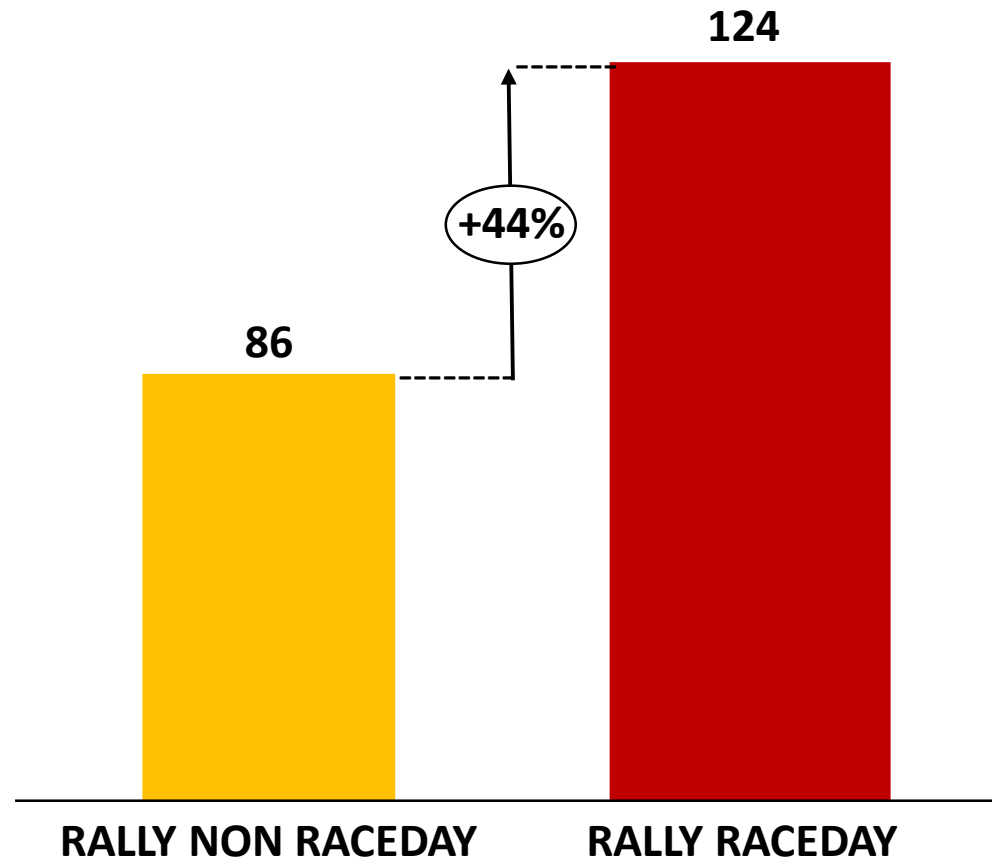
PUNTI DI FORZA

- Bassi costi, tempi contenuti, premi elevati, qualità organizzativa e tecnica eccellente
- 3 regioni italiane (Marche/Toscana/Veneto)
- 3 gare da Novembre a Febbraio
- Campionato con il maggior numero di iscritti in Italia da dodici anni
- Il solo campionato su terra in Italia che permette la partecipazione ad alcune gare delle World Rally Car
- Valevole anche per il Campionato Peugeot Competition Raceday
- Altissima qualità delle prove speciali (70% ex mondiali rally)
- Periodo invernale che permette di massimizzare la copertura mediatica
- Debutto della categoria N5 in Italia con i piloti Mattia Codato, Jacopo Trevisani e Ezio Soppa



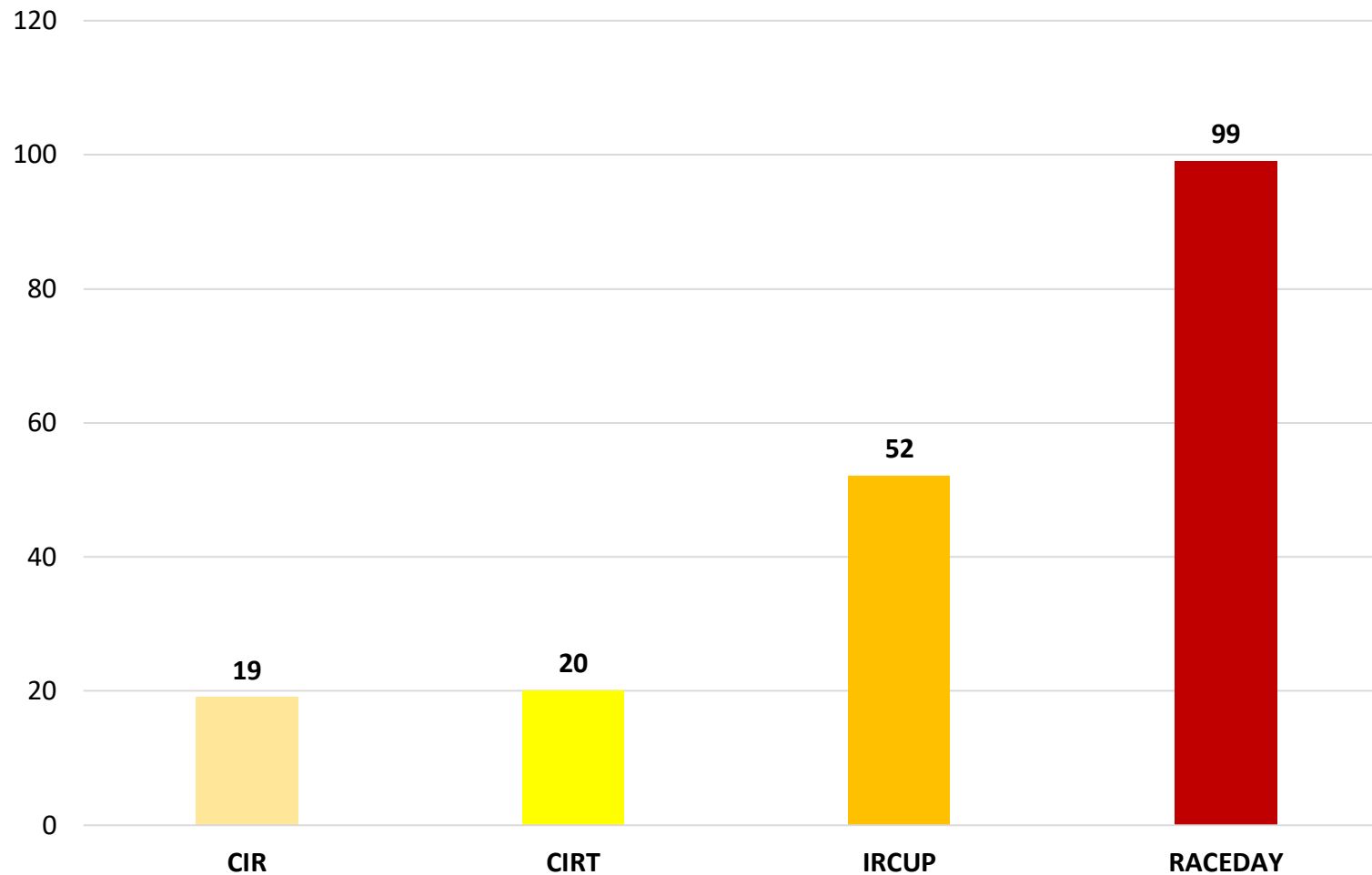
ISCRITTI MEDI AI RALLY TRA NOVEMBRE E FEBBRAIO 2019

Le gare di Raceday Rally Terra hanno una media iscritti molto superiore agli altri Rally (+44%)



ISCRITTI 2019/2020

Raceday ha storicamente il maggior numero di iscritti. Si conferma per il dodicesimo anno consecutivo il campionato rally con il maggior numero di iscritti in Italia.



RICONOSCIMENTI MEDIA E PROGRAMMAZIONE

Raceday ha storicamente prodotto un importante ritorno all'investimento per gli sponsor grazie a:

- Organizzazione media relation Dosso 5
- Organizzazione digital Dosso 5 & Epic Rally Tribe
- Stagionalità
- Alta spettacolarità delle gare
- Accordo con Aci Sport per collaborazione media



STAMPA 2019 / 2020

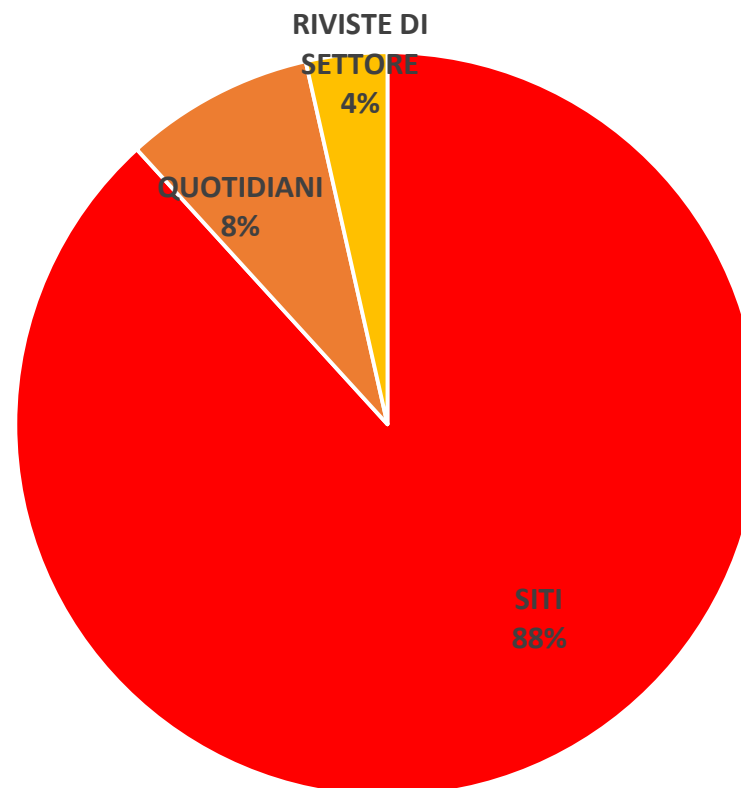
PRESENZA SEMPRE MAGGIORE

Circa 250 articoli pubblicati ad oggi. Oltre 60 pubblicazioni a gara e 50+ pagine sulle riviste di settore. Pubblicazione su oltre 90 siti web.

Acisport.it
Rallyssimo.it
Sevenpress.com
Rallysmo.it
Speedlive.it
Viveremacerata.it
Rallylink.it
Rallyeslalom.com
Quotidianosociale.it
Motorsport.com
Etc.

Autosprint
Tuttorally
RallyeSlalom

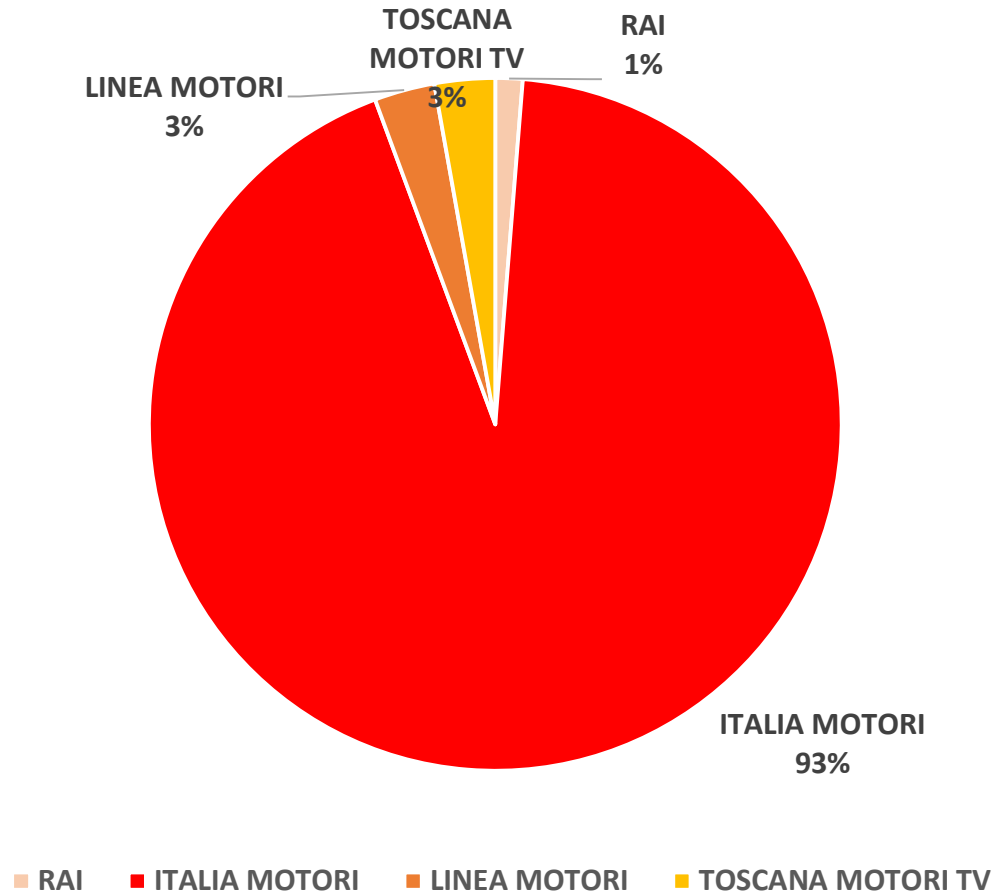
Corriere Adriatico
Il Resto del Carlino
Giornale di Vicenza
La Tribuna di Treviso
La Nazione
Il Tirreno
Il Gazzettino



■ SITI ■ QUOTIDIANI ■ RIVISTE DI SETTORE

TV

La copertura TV inerente alle tre gare svolte è stata complessivamente di all'incirca **3 ore** * su 36 canali locali e regionali e su 3 canali RAI (TGR Marche, Veneto, Toscana – Rai 3).



* E' stata considerata la prima volta in cui le immagini sono state trasmesse, senza repliche

DIGITALE

SITO WEB RACEDAY: News, video, foto, on board, comunicati e rassegna stampa

36.000 +

Pagine visualizzate

12.000 +

Utenti unici

7.000 +

Download (comunicati stampa / rassegne / gallery)

* periodo di riferimento da ottobre 2019 a marzo 2020



DIGITALE

SITO WEB RACEDAY – DEMOGRAFICA E INTERESSI

Il 55% degli utenti del sito Raceday sono uomini.

Il 75% degli utenti ha meno di 44 anni.

- Appassionati di sport e automobilismo
- Amanti dei viaggi
- Interessati alle nuove tecnologie e ai nuovi sistemi di comunicazione mobile



SOCIAL NETWORK

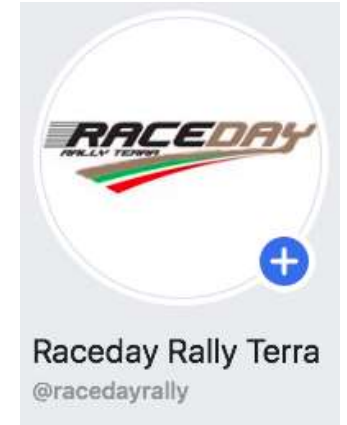


Numero totale di follower della pagina a oggi

13.000 + FANS

Numero totale di like sulla pagina e sui contenuti a oggi

11.600 + LIKE



- Pagina col tasso di crescita più alto fra quelle ufficiali dei campionati rally in Italia. Oltre 400.000 persone raggiunte durante i fine settimana di gara
- Collaborazione attiva con le pagine di settore più attive in Italia

SOCIAL NETWORK



Oltre il 90% dei fans su Facebook è rappresentato da pubblico maschile di età compresa principalmente tra i 25 e i 45 anni.

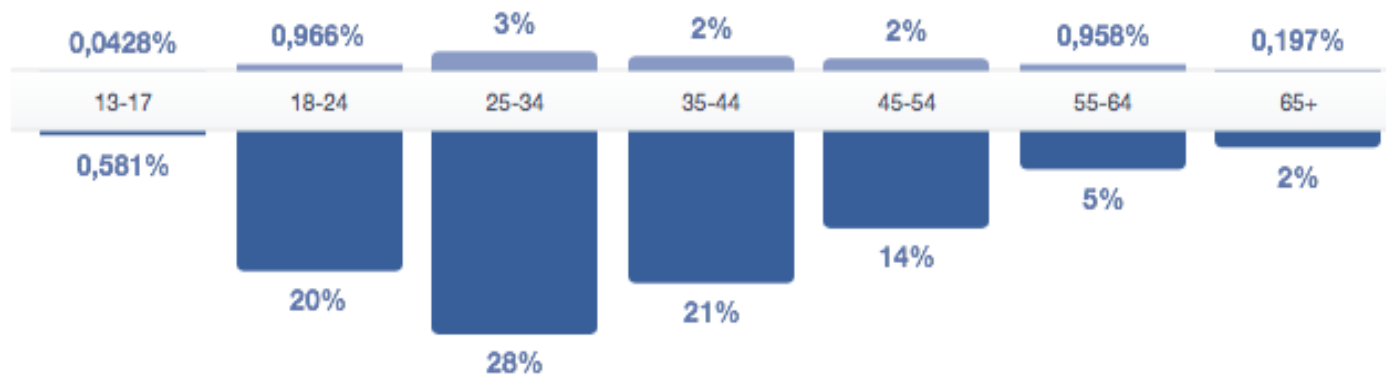
Cresce anche il pubblico straniero, soprattutto quello spagnolo, portoghese e francese.

Donne

■ 9%
I tuoi fan

Uomini

■ 91%
I tuoi fan



Paese	I tuoi fan
Italia	8769
Spagna	352
Portogallo	225
Francia	215
Grecia	160
San Marino	112
Germania	109
Slovenia	106
Bolivia	104
Romania	88

SOCIAL NETWORK



L'engagement delle persone che hanno visto uno dei contenuti della pagina o relativo ad essa cresce sensibilmente nei weekend di gara.





















I contenuti raggiungono il target contribuendo alla diffusione organica.



SOCIAL NETWORK

FACEBOOK

Il format video è indubbiamente il più apprezzato dai nostri fans considerando coinvolgimento e copertura media. I video garantiscono inoltre il miglior tasso di condivisione (20%)

Tipo	Copertura media	Coinvolgimento medio
 Video	66.190 	7028  854 
 Stato	5170 	199  139 
 Link	3308 	146  65 
 Foto	3264 	212  108 
 Video condiviso	1820 	182  27 

 Copertura  Clic sul post  Interazioni

SOCIAL NETWORK

INSTAGRAM

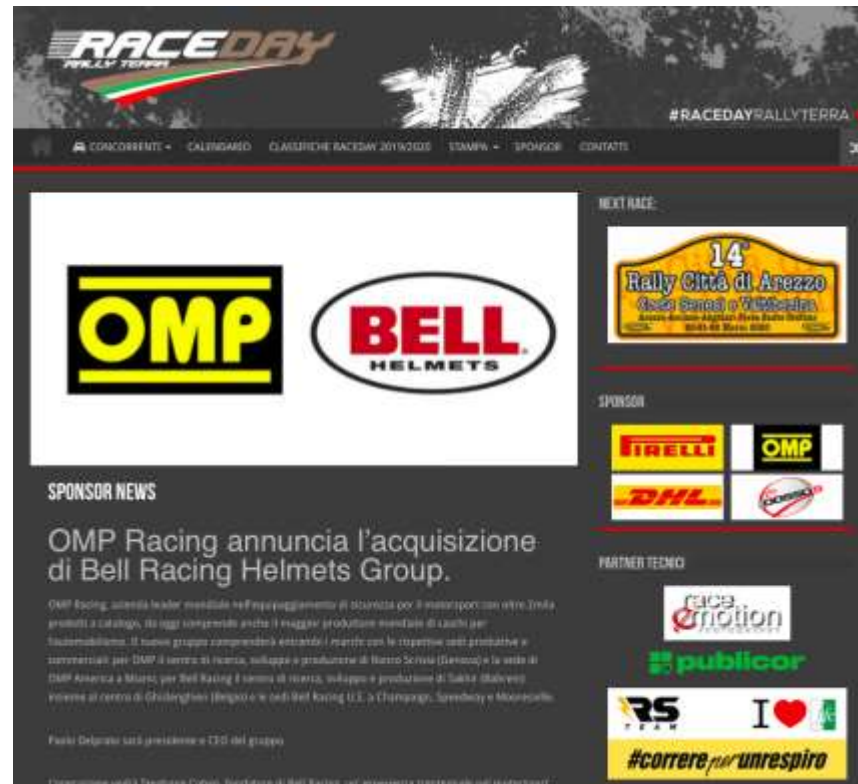
- Fanbase costituita dall'87% da uomini e dal 13% da donne
- Collaborazione attiva con piloti e appassionati attraverso l'uso di repost soprattutto nelle IG Stories e interazione con commenti e like
- Uso frequente di DM per creare community
- Pagina molto attiva nelle giornate di gara (video live, interviste ai piloti, IG Stories, repost)



CONTENT MARKETING

INSERIMENTO DI ARTICOLI TECNICI SUI CANALI RACEDAY

Possibilità di inserire articoli tecnici sui canali di Raceday coinvolgendo attivamente l'utenza nella discussione sui social network.



The screenshot displays the Raceday website interface. At the top, the 'RACEDAY' logo is visible alongside navigation links for 'CONCORRENTI', 'CALENDARIO', 'CLASSIFICHE RACEDAY 2019/2020', 'STAMPA', 'SPONSOR', and 'CONTATTI'. The main content area features a large banner with the OMP and BELL HELMETS logos. Below this, a 'SPONSOR NEWS' section contains a headline: 'OMP Racing annuncia l'acquisizione di Bell Racing Helmets Group.' The article text below the headline describes the acquisition and mentions key figures like Paolo Debono. To the right of the main content, there are sections for 'NEXT RACE' (Rally Città di Arezzo), 'SPONSOR' (listing Pirelli, OMP, DHL, and Castrol), and 'PARTNER TECNICI' (listing REPSOL, publicor, RS, and I ❤️). At the bottom right, a hashtag '#correreperunrespiro' is displayed.